

## Политика Teleperformance в области охраны окружающей среды

Teleperformance - ведущая глобальная группа компаний в области интегрированных цифровых бизнес-решений, предоставляющая услуги по управлению опытом клиентов, процессами бэк-офиса и консалтинга. 330 000 сотрудников группы в 80 странах и 170 рынках обрабатывают миллиарды обращений каждый год на более чем 265 языках. Как глобальная организация, мы признаем, что наши бизнес-процессы оказывают непосредственное влияние на окружающую среду из-за потребления природных ресурсов, таких как электроэнергия, вода и накопления мусора.

Teleperformance считает своим долгом соблюдать соответствующие обязательства, на которые подписывается организация; а также стремиться постоянно совершенствовать наши экологические системы, чтобы свести к минимуму воздействие нашей деятельности на окружающую среду.

Эта политика интегрирована в рамки корпоративного управления Teleperformance. Политика в области охраны окружающей среды и установленное положение ниже являются частью системы управления бизнесом компании.

Экологическая инициатива Teleperformance «Гражданин планеты» полностью спонсируется и поддерживается председателем совета директоров группы Teleperformance.

**«Очевидно, что мы должны ДЕЙСТВОВАТЬ СЕГОДНЯ, если мы хотим, чтобы у мира было достойное будущее в ближайшие 50 лет ... чтобы у наших детей было будущее», - Даниэль Жульен, председатель совета директоров.**

Комитет КСО (Корпоративной социальной ответственности) несет ответственность за внедрение политики, и располагает всеми ресурсами для достижения целей и задач этой политики.

Руководители стран совместно с локальным комитетом по защите окружающей среды несут ответственность за практическое осуществление принципов новой политики и контролируют функционирование системы управления по состоянию окружающей среды. Все сотрудники несут ответственность за достижение целей и задач в рамках собственных зон ответственности.

Область применения политики распространяется на все подразделения во всех регионах присутствия Teleperformance, на всех сотрудников, подрядчиков и деловых партнеров компании.

Мы в Teleperformance поставили следующие основные задачи для достижения наших экологических и устойчивых целей:

- Повысить осведомленность всех сотрудников в вопросе защиты окружающей среды с помощью различных программ вовлечения сотрудников, тренингов и информационных кампаний.
- Сохранять природные ресурсы за счет повышения эффективного использования электроэнергии и воды.
- Определить инициативы по энергосбережению в рамках деятельности по сокращению энергопотребления группы и связанных с ними выбросов парникового газа.
- Снизить выбросы углекислого газа (CF) на одного сотрудника во всех странах и отслеживать производительность на регулярной основе.
- Сократить количество перевозок (воздушных и наземных) во всех регионах, призывая использовать виртуальные платформы для организации встреч, сократить использование общественного транспорта и рекомендовать сервисы совместных поездок.
- Снизить воздействие нашей ИТ-инфраструктуры и операционной деятельности на окружающую среду, включая центры обработки данных, с помощью экологически безопасных ИТ-инициатив.
- Принять принцип постоянной работы по устойчивому управлению отходами в нашей бизнес-деятельности путем их минимизации, переработки и экологически чистой утилизации в соответствии с нормативными требованиями и/или передовыми отраслевыми практиками.
- Использовать экологические рекомендации в качестве критерия при выборе новой офисной инфраструктуры.
- Стремиться проводить все закупки для наших бизнес-процессов с учетом экологических требований.
- Привлекать поставщиков и подрядчиков к вопросам устойчивого развития окружающей среды посредством тренингов и информационных кампаний; разработать критерии предварительной квалификации и интегрировать экологические рекомендации в договорные условия для совместного достижения наших целей по озеленению цепочки поставок.
- Региональные представительства должны устанавливать, контролировать, ориентировать и анализировать выполнение целей и задач на регулярной основе для обеспечения достижения экологических целей группы.

- Распространить политику по поддержанию окружающей среды среди всех сотрудников, клиентов, подрядчиков и деловых партнеров. Убедиться в ее доступности для всех вышеперечисленных групп.
- Организовать проверку менеджмента региональных представительств с целью оценки экологических показателей по каждой стране на ежегодной основе.
- Вносить обновления в действующую редакцию политики по поддержанию окружающей среды, чтобы обеспечить ее постоянную применимость и актуальность в нашей деятельности.

Teleperformance стремится устанавливать лучшие стандарты и придерживаться устойчивых мер, чтобы положительно влиять на планету и, следовательно, стремиться выполнять свои экологические обязательства в качестве ответственного глобального корпоративного гражданина.